

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Экономики и внешнеэкономической деятельности



УТВЕРЖДЕНО:
Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
« КОНКУРЕНТНАЯ И ДЕЛОВАЯ РАЗВЕДКА »**

Уровень высшего образования: специалитет

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль): Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация (степень) выпускника: Экономист

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 5 лет
Очно-заочная форма обучения – 5 лет 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности Чугаева Ю.А.

Рецензенты:

Я.В. Остроух, Советник отдела по взаимодействию с правоохранительными органами Управления региональной безопасности администрации Краснодарского края

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14.04.2021 №293, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 30.08.2018 № 564н; "Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)", утвержден приказом Минтруда России от 24.07.2015 № 512н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономики и внешнеэкономической деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Мельников А.Б.	Согласовано	02.05.2024, № 18
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 11

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - приобретение обучающимися знаний и практических навыков в области механизмов принятия управленческих решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях цифровизации экономики и роста макроэкономической нестабильности

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности и ключевых категорий деловой и конкурентной стратегии;
- определение места деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия;
- исследование организационного поведения в области деловой и конкурентной разведки;
- изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность деловой и конкурентной разведки;
- исследование методов сбора, анализа, систематизации, оценки интерпретации данных, необходимых для мероприятий конкурентной и деловой разведки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П4 Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности

ПК-П4.1 Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

Знать:

ПК-П4.1/Зн3 методы проведения комплексного экономического анализа фирмы и рынка в рамках проведения конкурентной и деловой разведки

Уметь:

ПК-П4.1/Ум3 использовать системы показателей и индикаторов, используемых в конкурентной и деловой разведке

Владеть:

ПК-П4.1/Нв3 методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка, приёмами контрразведки.

ПК-П4.2 Оценивает возможные экономические риски на основе анализа бухгалтерской, финансовой и статистической информации, выявляет причинно-следственные связи и их влияние на экономическую безопасность субъекта хозяйствования

Знать:

ПК-П4.2/Зн3 методы выявления сильных, слабых сторон коммерческой организации и конкурентов с целью разработки рекомендаций по улучшению процедур управления рисками фирмы

Уметь:

ПК-П4.2/Ум3 Проводить анализ рисков коммерческой организации в результате проведения конкурентной и деловой разведки

Владеть:

ПК-П4.2/Нв3 Выявление ключевых направлений, связанных с минимизацией рисков, выявленных в процессе осуществления конкурентной и деловой разведки

ПК-П4.3 . Разрабатывает стратегию эффективного развития субъекта хозяйствования, прогнозирует и нейтрализует возможные угрозы экономической безопасности

Знать:

ПК-П4.3/Зн3 Основные подходы к сбору, анализу, систематизации, оценке и интерпретации маркетинговых данных, необходимых для прогнозирования угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов в рамках проведения конкурентной и деловой разведки

Уметь:

ПК-П4.3/Ум3 Применять способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Владеть:

ПК-П4.3/Вл3 Способность прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности в результате проведения конкурентной разведки

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Конкурентная и деловая разведка» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 10, Очно-заочная форма обучения - 11.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Одиннадцатый семестр	108	3	23	1		10	12	85	Зачет
Всего	108	3	23	1		10	12	85	

Очная форма обучения

Период	Трудоемкость (сы)	Трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)

обучения	Общая гру (час)	Общая гру (ЗЕ)	Контактн (часы,	Внеаудиторн работа	Зачет	Лекционн (ча	Практичест (ча	Самостоятел (ча	Промежуточ (ча
Десятый семестр	108	3	43	1		22	20	65	Зачет
Всего	108	3	43	1		22	20	65	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатам освоения программы
Раздел 1. Концептуальные основы конкурентной и деловой разведки	78		7	8	63	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 1.1. Сущность и место деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия.	12		1	2	9	
Тема 1.2. Конкуренция и конкурентная разведка	11		1	1	9	
Тема 1.3. Организационное поведение в области деловой и конкурентной разведки.	11		1	1	9	
Тема 1.4. Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.	11		1	1	9	
Тема 1.5. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы экономической безопасности предприятия.	11		1	1	9	
Тема 1.6. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия.	11		1	1	9	
Тема 1.7. Дезинформация и конкурентная разведка.	11		1	1	9	

Раздел 2. Контрразведывательная деятельность и промышленный шпионаж	29		3	4	22	ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.1. Контрразведывательная деятельность предприятия для обеспечения его экономической безопасности.	11		1	1	9	
Тема 2.2. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия.	11		1	1	9	
Тема 2.3. Нормативно-правовые основы деловой и конкурентной разведки.	7		1	2	4	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	108	1	10	12	85	

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Концептуальные основы конкурентной и деловой разведки	79		16	16	47	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 1.1. Сущность и место деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия.	12		2	2	8	
Тема 1.2. Конкуренция и конкурентная разведка	10		2	2	6	
Тема 1.3. Организационное поведение в области деловой и конкурентной разведки.	14		4	4	6	
Тема 1.4. Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.	10		2	2	6	
Тема 1.5. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы экономической безопасности предприятия.	11		2	2	7	

Тема 1.6. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия.	11		2	2	7	
Тема 1.7. Дезинформация и конкурентная разведка.	11		2	2	7	
Раздел 2. Контрразведывательная деятельность и промышленный шпионаж	28		6	4	18	ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.1. Контрразведывательная деятельность предприятия для обеспечения его экономической безопасности.	10		2	2	6	
Тема 2.2. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия.	9		2	1	6	
Тема 2.3. Нормативно-правовые основы деловой и конкурентной разведки.	9		2	1	6	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	108	1	22	20	65	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Концептуальные основы конкурентной и деловой разведки

(Очная: Лекционные занятия - 16ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 47ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 7ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 63ч.)

Тема 1.1. Сущность и место деловой разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1 Понятие и сущность деловой разведки.

2 История деловой разведки (за рубежом и в России).

3 Цели и задачи деловой разведки.

4 Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и деловой разведки.

Тема 1.2. Конкуренция и конкурентная разведка

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

- 1 Понятие конкурентной среды.
- 2 Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
- 3 Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
- 4 Методы оценки деятельности конкурентов.
- 5 Российская специфика конкурентной борьбы.

Тема 1.3. Организационное поведение в области деловой и конкурентной разведки.

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

- 1 Средства и методы деловой и конкурентной разведки.
- 2 Технологии деловой и конкурентной разведки.
- 3 Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки.
- 4 Характеристика разведывательного цикла.

Тема 1.4. Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

Организация службы деловой и конкурентной разведки предприятия.

- 1 Предпосылки необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии.
- 2 Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
- 3 Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
- 4 Требования к специалистам бизнес разведки.
- 5 Взаимодействие службы деловой и конкурентной разведки с другими структурными подразделениями предприятия.
6. Нормативные документы, регламентирующие деятельность службы деловой разведки.

Тема 1.5. Роль и место информационно-аналитической деятельности в структуре системы экономической безопасности предприятия.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

- 1 Сущность информационно-аналитической работы.
- 2 Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.
- 3 Понятие коммерческой тайны.
- 4 Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.

Тема 1.6. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

- 1 Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
- 2 Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет.
- 3 Мониторинг и направленный поиск в Интернете.
- 4 Компьютерные технологии в конкурентной разведке.
- 5 Работа с открытыми и закрытыми источниками информации.

Тема 1.7. Дезинформация и конкурентная разведка.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

- 1 Сущность дезинформации и активных мероприятий.
- 2 Виды и правила дезинформации.
- 3 Выявление и противодействие распространению дезинформации.

Раздел 2. Контрразведывательная деятельность и промышленный шпионаж

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

Тема 2.1. Контрразведывательная деятельность предприятия для обеспечения его экономической безопасности.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

- 1 Контрразведывательная деятельность современного предприятия.
- 2 Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия.
- 3 Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.

Тема 2.2. Промышленный шпионаж и конкурентная разведка в деятельности предприятия.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

- 1 Определение промышленного шпионажа, его объекты, субъекты, формы.
- 2 Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа.
- 3 Меры противодействия промышленному шпионажу.

Тема 2.3. Нормативно-правовые основы деловой и конкурентной разведки.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

- 1 Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки.
- 2 Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России.
- 3 Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Зачет

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Промежуточная аттестация по итогам 10 семестра

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Концептуальные основы конкурентной и деловой разведки

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Сопоставьте направления конкурентной разведки и ее сущность

Направления конкурентной разведки

- 1 Техническое
- 2 Стратегическое
- 3 Финансовое

4 Комплексная

Сущность направления конкурентной разведки

а Сбор информации, касающейся имеющегося у конкурентов капитала, финансового текущего состояния, находящейся в открытых источниках экономической отчётности, ценообразования.

б Полный анализ характеристик продуктов или оказываемых услуг, заключаемых контрактов, новых внедряемых разработок

в Сбор и последующая оценка сведений о корпоративной политике, намеченной тактике развития, организационной структуре и прочих аспектах работы компаний-конкурентов

г Синтез технического, стратегического и финансового направлений

2. Расположите в правильной последовательности (по возрастанию) этапы проведения процесса конкурентной и деловой разведки можно представить в виде следующих этапов

1 представление руководству результатов работы.

2 постановка задачи руководством: определение цели, задач и объектов разведки;

3 анализ полученной информации и подготовка соответствующих выводов;

4 поиск и сбор информации из различных источников.

3. Ниже приведены данные о емкости рынка, объеме продаж предприятия и объемах продаж основных конкурентов. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана. Сделать вывод о конкурентной среде. Для расчета индексов допустим, что объемы продаж остальных предприятий одинаковы.

Ответ представить в виде характеристики рынка (высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный)

Емкость рынка - 120 млн. руб.

Объем продаж предприятия - 23 млн. руб.

1 конкурент - объем продаж - 35 млн. руб.

2 конкурент - 26 млн. руб.

3 конкурент - 20 млн. руб.

4 конкурент - 13 млн. руб.

Количество предприятий - 6

Примечание:

По значениям индексов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля-Хиршмана выделяются три типа рынка:

- I тип — высококонцентрированные рынки $1800 < \text{НИ} < 10000$;
- II тип — умеренноконцентрированные рынки: при $1000 < \text{НИ} < 1800$;
- III тип — низкоконцентрированные рынки: при $\text{НИ} < 1000$.

4. Определите вид ответственности Петрова И.С. Указать номер статьи УК РФ

Петров И.С. тайно проник на объект конкурента с целью изучения обстановки и похищения информации. В результате противоправных действий Петрова И.С. были похищены документы и продукция компании на сумму 1 млн. руб.

а) 183 УК РФ

б) 290 УК РФ

в) 291 УК РФ

г) 158 УК РФ

Раздел 2. Контрразведывательная деятельность и промышленный шпионаж

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Соотнесите методы промышленного шпионажа с уголовной ответственностью

Методы промышленного шпионажа

- 1 Подкуп (шантаж) лиц, способных передать документацию по интересующей тематике , либо образцы продукции
- 2 Фрикинг (несанкционированное получение информации при помощи электронных устройств, технических средств снятия информации, а также путем подключения по телекоммуникационным сетям)
- 3 Трудоустройство в компании-конкуренте конкретных лиц либо привлечение к сотрудничеству работников этой компании для содействия в получении секретной или компрометирующей информации
- 4 Похищение документов или продукции конкурента

Уголовная ответственность

- а) ст. 138 УК РФ
- б) ст. 183 УК РФ
- в) ст. 158 УК РФ
- г) ст. 204 УК РФ

2. Соотнесите методы промышленного шпионажа, конкурентной разведки, маркетинговой разведки и деловой разведки

Направление разведки

- 1 Промышленный шпионаж
- 2 Конкурентная разведка
- 3 Маркетинговая разведка
- 4 Деловая разведка

Методы разведки

- а) Внедрение или вербовка агента
- б) Собственный сбор данных из открытых источников (СМИ, сайт конкурента, поиск данных в интернете)
- в) Изучение маркетинговой стратегии конкурентов
- г) Сбор и оценка сведений о корпоративной политике, намеченной тактике развития, организационной структуре и прочих аспектах работы компаний-конкурентов

3. Определите вид юр.ответственности Иванова А.И. и применяемые санкции.

В целях осуществления промышленного шпионажа Иванов А.И. использовал компьютерную программу, заведомо предназначенную для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств защиты компьютерной информации, совершенное из корыстной заинтересованности, а также совершил неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации. Это деяние повлекло модификацию компьютерной информации, совершенное из корыстной заинтересованности. Ущерб составил 2 млн. руб.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Десятый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. 1 История создания деловой разведки.
2. 2 Цели и задачи проведения деловой разведки

3. 3. Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и деловой разведки.
4. 4. Понятие конкурентной среды.
5. 5. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. 6. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
7. 7. Методы оценки деятельности конкурентов
8. 8. Российская специфика конкурентной борьбы.
9. 9. Средства и методы деловой и конкурентной разведки
10. 10. Технологии деловой и конкурентной разведки
11. 11. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
12. 11. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
13. 13. Предпосылки необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии.
14. 14. Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
15. 15. Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия
16. 16. Требования к специалистам бизнес-разведки
17. 17. Сущность информационно-аналитической работы.
18. 18. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
19. 19. Понятие коммерческой тайны
20. 20. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.
21. 21. Определения конкурентной разведки
22. 22. История развития конкурентной разведки
23. 23. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования
24. 24. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества

25. 25. Цели и задачи конкурентной разведки
26. 26. Функции конкурентной разведки
27. 27. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки
28. 28. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки
29. 29. Этические регуляторы конкурентной разведки
30. 30. Конкурентная разведка среди функций государства
31. 31. Кабинетные методы работы конкурентной разведки
32. 32. Полевые методы конкурентной разведки
33. 33. Информационные блага в конкурентной разведке
34. 34. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды
35. 35. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
36. 36. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
37. 37. Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет
38. 38. Мониторинг и направленный поиск в Интернете.
39. 39. Компьютерные технологии в конкурентной разведке.
40. 40. Работа с открытыми и закрытыми источниками информации
41. 41. Сущность дезинформации и активных мероприятий.
42. 42. Виды и правила дезинформации.
43. 43. Выявление и противодействие распространению дезинформации.
44. 44. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.
45. 45. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия.
46. 46. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.

47. 47. Промышленный шпионаж, его объекты, субъекты, формы
48. 48. Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа.
49. 49. Меры противодействия промышленному шпионажу.
50. 50. Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки
51. 51. Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России
52. 52. Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки.
53. 53. Программное обеспечение для сбора, хранения, обработки и распространения информации
54. 54. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки
55. 55. Авовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет, объект и субъект шпионажа.
56. 56. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ
57. 57. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия
58. 58. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов
59. 59. Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента, «агентов влияния» и т.д.
60. 60. Разведка на основе анализа открытых источников информации
61. 61. Мониторинг социальных сетей как инструмент конкурентной разведки
62. 62. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности
63. 63. Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований
64. 64. Сущность дезинформации и активных мероприятий
65. 65. Виды дезинформации. Правила дезинформирования

66. 66 Противодействие распространению дезинформации

67. Фирма «Инфотэк» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоколиквидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.

Вопросы:

1. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка?
2. Какая оптимальная структура служба конкурентной разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для нее задачами

68. Агропромышленная фирма «Оникс» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Оникс» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Оникс» имеет дочернюю фирму. Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС» должна провести служба конкурентной и деловой разведки фирмы «Оникс»?
2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание?

69. Компания «Победа» планирует проведение деловых конфиденциальных переговоров с фирмой «Мурино», в информации о которых весьма заинтересована фирма «Онекс». В свое время фирма «Онекс» выделилась в самостоятельное предприятие из фирмы «Мурино» и хорошо осведомлена о ее структуре, персонале и руководителях. Возможно, у фирмы «Онекс» и до настоящего времени существуют информаторы внутри фирмы «Мурино». Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия должны провести служба конкурентной и деловой разведки фирм «Победа» и «Мурино» для предотвращения возможной утечки конфиденциальной информации?
2. По каким вопросам эти Службы конкурентной и деловой разведки будут взаимодействовать, а какие задачи будут решать самостоятельно?
3. Рассмотреть варианты:
 - а) переговоры будут проходить в фирме «Мурино»;
 - б) переговоры будут проходить в фирме «Победа»;
 - в) переговоры будут проходить на нейтр. территории

70. Холдинговая компания «Металлорус» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «Металлорус» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?

71. Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация, сенсационность и т.д.). Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

72. Производственно-коммерческая фирма «Ростэк» решила создать службу конкурентной разведки для защиты своих интересов. Вас пригласили создать службу конкурентной разведки и организовать ее работу для решения следующих задач:

- физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки;
- инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы;
- информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

Вопрос. Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

73. Производственно-коммерческая фирма «АКЦЕНТ» решила создать СКР для защиты своих интересов. Вас пригласили создать СКР и организовать ее работу для решения следующих задач:

- физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки;
- инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы;
- информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

ВОПРОС:Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе, и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

74. Холдинговая компания «Глобус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие - покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел в предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров.

Руководство холдинга поручило СКР разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала.

ВОПРОС:При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо было бы обратиться за помощью и какие вопросы решать?

75. Торговая компания закупила в Москве партию изделий бытовой электроники общим объемом около 5 грузовых автомобилей. По условиям контракта товар продавался со склада в Москве, далее самовывозом. Полную партию товара продавец обязался поставить в течение недели частями.

Покупатель решил везти груз на автомобилях, арендованных в Московских транспортных агентствах.

Охрану груза было поручено осуществлять СБ компании.

ВОПРОС:Какие меры следует предпринять СБ компании для обеспечения сохранности груза?

76. Агропромышленная фирма имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Юниор» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Юниор» имеет дочернюю фирму.

ВОПРОСЫ:

1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС» должна провести Служба Конкурентной Разведки фирмы «Юниор»?
2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание?

77. Фармацевтическая компания разработала и запатентовала уникальный лекарственный препарат. Важнейшим компонентом этого препарата является сырье, ввозимое из-за рубежа (в мире имеется всего несколько поставщиков этого сырья). Руководство компании планирует выйти на рынок лекарственных препаратов аналогичного класса и поручает службе безопасности провести анализ конкурентной среды.

ВОПРОСЫ: 1. Какой метод анализа следует применить для решения этой задачи? 2. Предложить методику проведения анализа. Какая, на ваш взгляд, наиболее опасная внешняя угроза существует для этой фирмы?

78. Малое предприятие «Электрон», занимающееся разработкой программных продуктов, успешно конкурирует с зарубежной фирмой «Гейтсан». Успех «Электрона» во многом связан с группой (из 3 человек) высококвалифицированных программистов.

ВОПРОСЫ:

1. Какие шаги может предпринять фирма «Гейтсан» для вытеснения фирмы «Электрон» с рынка?
2. Какие индикаторы (внешние проявления) могут служить сигналами о начале наступления «Гейтсана»?
3. На что должны быть направлены действия Службы Конкурентной Разведки фирмы «Электрон» для защиты интересов своей фирмы?

79. В городе работают два банка-конкурента. Один из банков решил избавиться от конкурента.

ВОПРОСЫ:

1. Какая информация необходима СКР банка 1, чтобы «поглотить» конкурента?
2. Какие признаки, следы от действий банка 1 обязательно будут просматриваться и помогут банку 2 установить, что он попал в «разработку» к конкуренту?
3. Какие меры банк-жертва может предпринять, чтобы сохранить свою независимость?

80. Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как: - введение в заблуждение; - манипулирование; - создание общественного мнения. Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации.

81. Автомобильная фирма зарегистрировала в последние месяцы значительный спад оборота, хотя цены остались на прежнем уровне, а затраты на рекламу были увеличены. Как руководитель отдела маркетинга предложите и опишите схему анализа конкурентной среды в сфере действия фирмы.

82. Ниже приведены данные о емкости рынка, объеме продаж предприятия и объемах продаж предприятия и основных конкурентов. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана. Сделать вывод о конкурентной среде. Для расчета индексов допускаем, что объемы продаж остальных предприятий одинаковы. Емкость рынка - 125 млн. руб. Объем продаж предприятия - 24 млн. руб. Объем продаж 1 конкурента - 35 млн. руб., 2 конкурента - 27 млн. руб., 3-го конкурента - 13 млн. руб.

83. Проиллюстрировать технологию получения информации (данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях бизнес-разведки с использованием метода «Тайный покупатель». Привести подробную характеристику всех этапов работы: постановка задачи; выбор места и времени проведения разведывательной операции; теоретическое знакомство с рыночным положением дел применительно к будущей покупке (товаропроизводители, технические и стилистические характеристики товаров-аналогов, места и условия их продажи и т.п.);

84. Привести примеры информационно значимых данных, которые можно получить исходя из «вещного» окружения процедуры реализации таких товаров, как:

- продукты питания глубокой заморозки;
- бакалейные товары из группы «колониальных»;
- корма для животных (по группам кормов);
- мороженое;
- свежие овощи и фрукты;
- консервы
- молочная продукция.

Для анализа могут использоваться как сами товары, находящиеся в торговом зале, так и находящиеся там же товары-аналоги и торговое оборудование

85. Российская транспортная компания «Зет» осуществляет грузоперевозки элементов мебели (мебельный щит, гнутые детали и т.д.) на мебельные фабрики конкурирующих фирм «Альфа» (Германия) и «Вест» (Италия). Представители фирмы "Альфа" пытаются получить конфиденциальную

информацию у служащих фирмы «Зет» об объемах поставок фирмы «Вест», графике движений, реквизитах грузов, стоимости транспортных услуг и т.д.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими методами компания «Альфа» может получить необходимую ей конфиденциальную информацию?
2. Какие меры должна предпринять компания «Вест» для защиты собственной конфиденциальной информации?

86. Представить характеристику информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях конкурентной разведки. Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится обучающимся самостоятельно.

*Очно-заочная форма обучения, Одиннадцатый семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3*

Вопросы/Задания:

1. 1 История создания деловой разведки.

2. 2 Цели и задачи проведения деловой разведки
3. 3. Взаимосвязь экономической безопасности предприятия и деловой разведки.
4. 4. Понятие конкурентной среды.
5. 5. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
6. 6. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
7. 7. Методы оценки деятельности конкурентов
8. 8. Российская специфика конкурентной борьбы.
9. 9. Средства и методы деловой и конкурентной разведки
10. 10. Технологии деловой и конкурентной разведки
11. 11. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
12. 11. Этапы проведения и организационное поведение в области деловой разведки
13. 13. Предпосылки необходимости создания деловой и конкурентной разведки на предприятии.
14. 14. Цели и задачи службы деловой и конкурентной разведки предприятия.
15. 15. Организация работы службы деловой и конкурентной разведки предприятия
16. 16. Требования к специалистам бизнес-разведки
17. 17. Сущность информационно-аналитической работы.
18. 18. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
19. 19. Понятие коммерческой тайны
20. 20. Характеристика и особенности различных видов разведывательной информации.
21. 21. Определения конкурентной разведки
22. 22. История развития конкурентной разведки
23. 23. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования

24. 24. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества
25. 25. Цели и задачи конкурентной разведки
26. 26. Функции конкурентной разведки
27. 27. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки
28. 28. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки
29. 29. Этические регуляторы конкурентной разведки
30. 30. Конкурентная разведка среди функций государства
31. 31. Кабинетные методы работы конкурентной разведки
32. 32. Полевые методы конкурентной разведки
33. 33. Информационные блага в конкурентной разведке
34. 34. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды
35. 35. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними
36. 36. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
37. 37. Деловая и конкурентная разведка в сети Интернет
38. 38. Мониторинг и направленный поиск в Интернете.
39. 39. Компьютерные технологии в конкурентной разведке.
40. 40. Работа с открытыми и закрытыми источниками информации
41. 41. Сущность дезинформации и активных мероприятий.
42. 42. Виды и правила дезинформации.
43. 43. Выявление и противодействие распространению дезинформации.
44. 44. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.
45. 45. Обоснование необходимости создания контрразведывательного подразделения в структуре службы безопасности предприятия.

46. 46. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.

47. 47. Промышленный шпионаж, его объекты, субъекты, формы

48. 48. Современные методы и возможности проведения операций промышленного шпионажа.

49. 49. Меры противодействия промышленному шпионажу.

50. 50. Законодательное регулирование деловой и конкурентной разведки

51. 51. Особенности законодательного регулирования деловой и конкурентной разведки в России

52. 52. Этические регуляторы деловой и конкурентной разведки.

53. 53. Программное обеспечение для сбора, хранения, обработки и распространения информации

54. 54. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки

55. 55. Азовая характеристика шпионажа по российскому уголовному законодательству. Предмет, объект и субъект шпионажа.

56. 56. Действия по сбору, похищению и использованию сведений, которые возможно квалифицировать как противоправные и подпадающие под действие статей Уголовного и Административного кодексов РФ

57. 57. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия

58. 58. Выявление частных случаев «экономического шпионажа», реализованных устремлений к объекту, оценка возможного ущерба и условий, способствовавших реализации целей конкурентов

59. 59. Координация деятельности структурных подразделений предприятия по выявлению агентуры конкурента, «агентов влияния» и т.д.

60. 60. Разведка на основе анализа открытых источников информации

61. 61. Мониторинг социальных сетей как инструмент конкурентной разведки

62. 62. Уровни доступа к разведывательной информации по степени секретности

63. 63. Приемы повышения эффективности поиска информации о конкретных хозяйствующих субъектах на официальных сайтах субъектов Федерации и муниципальных образований

64. 64. Сущность дезинформации и активных мероприятий

65. 65 Виды дезинформации. Правила дезинформирования

66. 66 Противодействие распространению дезинформации

67. Фирма «Инфотэк» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоколиквидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.

Вопросы:

1. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка?
2. Какая оптимальная структура служба конкурентной разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для нее задачами

68. Агропромышленная фирма «Оникс» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Оникс» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «ABC», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Оникс» имеет дочернюю фирму. Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «ABC» должна провести служба конкурентной и деловой разведки фирмы «Оникс»?
2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание?

69. Компания «Победа» планирует проведение деловых конфиденциальных переговоров с фирмой «Мурино», в информации о которых весьма заинтересована фирма «Онекс». В свое время фирма «Онекс» выделилась в самостоятельное предприятие из фирмы «Мурино» и хорошо осведомлена о ее структуре, персонале и руководителях. Возможно, у фирмы «Онекс» и до настоящего времени существуют информаторы внутри фирмы «Мурино». Вопросы для обсуждения:

1. Какие мероприятия должны провести служба конкурентной и деловой разведки фирм «Победа» и «Мурино» для предотвращения возможной утечки конфиденциальной информации?
2. По каким вопросам эти Службы конкурентной и деловой разведки будут взаимодействовать, а какие задачи будут решать самостоятельно?
3. Рассмотреть варианты:
 - а) переговоры будут проходить в фирме «Мурино»;
 - б) переговоры будут проходить в фирме «Победа»;
 - в) переговоры будут проходить на нейтр. территории

70. Холдинговая компания «Металлорус» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «Металлорус» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок. Какие задачи могут стоять перед службой конкурентной разведки исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?

71. Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация, сенсационность и т.д.). Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

72. Производственно-коммерческая фирма «Ростэк» решила создать служба конкурентной разведки для защиты своих интересов. Вас пригласили создать службу конкурентной разведки и организовать ее работу для решения следующих задач:

- физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки;
- инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы;
- информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

Вопрос. Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

73. Производственно-коммерческая фирма «АКЦЕНТ» решила создать СКР для защиты своих интересов. Вас пригласили создать СКР и организовать ее работу для решения следующих задач:

- физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки;
- инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы;
- информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных.

ВОПРОС:Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе, и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

74. Холдинговая компания «Глобус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие - покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел в предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров.

Руководство холдинга поручило СКР разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала.

ВОПРОС:При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо было бы обратиться за помощью и какие вопросы решать?

75. Торговая компания закупила в Москве партию изделий бытовой электроники общим объемом около 5 грузовых автомобилей. По условиям контракта товар продавался со склада в Москве, далее самовывозом. Полную партию товара продавец обязался поставить в течение недели частями.

Покупатель решил везти груз на автомобилях, арендованных в Московских транспортных агентствах.

Охрану груза было поручено осуществлять СБ компании.

ВОПРОС: Какие меры следует предпринять СБ компании для обеспечения сохранности груза?

76. Агропромышленная фирма имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Юниор» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Юниор» имеет дочернюю фирму.

ВОПРОСЫ:

1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС» должна провести Служба Конкурентной Разведки фирмы «Юниор»?
2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание?

77. Фармацевтическая компания разработала и запатентовала уникальный лекарственный препарат. Важнейшим компонентом этого препарата является сырье, ввозимое из-за рубежа (в мире имеется всего несколько поставщиков этого сырья). Руководство компании планирует выйти на рынок лекарственных препаратов аналогичного класса и поручает службе безопасности провести анализ конкурентной среды.

ВОПРОСЫ: 1. Какой метод анализа следует применить для решения этой задачи? 2. Предложить методику проведения анализа. Какая, на ваш взгляд, наиболее опасная внешняя угроза существует для этой фирмы?

78. Малое предприятие «Электрон», занимающееся разработкой программных продуктов, успешно конкурирует с зарубежной фирмой «Гейтсан». Успех «Электрона» во многом связан с группой (из 3 человек) высококвалифицированных программистов.

ВОПРОСЫ:

1. Какие шаги может предпринять фирма «Гейтсан» для вытеснения фирмы «Электрон» с рынка?
2. Какие индикаторы (внешние проявления) могут служить сигналами о начале наступления «Гейтсана»?
3. На что должны быть направлены действия Службы Конкурентной Разведки фирмы «Электрон» для защиты интересов своей фирмы?

79. В городе работают два банка-конкурента. Один из банков решил избавиться от конкурента.

ВОПРОСЫ:

1. Какая информация необходима СКР банка 1, чтобы «поглотить» конкурента?
2. Какие признаки, следы от действий банка 1 обязательно будут просматриваться и помогут банку 2 установить, что он попал в «разработку» к конкуренту?
3. Какие меры банк-жертва может предпринять, чтобы сохранить свою независимость?

80. Конкурирующее предприятие готовит к выпуску на рынок новый товар. Предложить варианты «запуска» дезинформации с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке его товара – новинки. Рассмотреть, как может быть использованы такие виды дезинформации, как: - введение в заблуждение; - манипулирование; - создание общественного мнения. Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации.

81. Автомобильная фирма зарегистрировала в последние месяцы значительный спад оборота, хотя цены остались на прежнем уровне, а затраты на рекламу были увеличены. Как руководитель отдела маркетинга предложите и опишите схему анализа конкурентной среды в сфере действия фирмы.

82. Ниже приведены данные о емкости рынка, объеме продаж предприятия и объемах продаж предприятия и основных конкурентов. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана. Сделать вывод о конкурентной среде. Для расчета индексов допускаем, что объемы продаж остальных предприятий одинаковы. Емкость рынка - 125 млн. руб. Объем продаж предприятия - 24 млн. руб. Объем продаж 1 конкурента - 35 млн. руб., 2 конкурента - 27 млн. руб., 3-го конкурента - 13 млн. руб.

83. Проиллюстрировать технологию получения информации (данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях бизнес-разведки с использованием метода «Тайный покупатель». Привести подробную характеристику всех этапов работы: постановка задачи; выбор места и времени проведения разведывательной операции; теоретическое знакомство с рыночным положением дел применительно к будущей покупке (товаропроизводители, технические и стилистические характеристики товаров-аналогов, места и условия их продажи и т.п.);

84. Привести примеры информационно значимых данных, которые можно получить исходя из «вещного» окружения процедуры реализации таких товаров, как:

- продукты питания глубокой заморозки;
- бакалейные товары из группы «колониальных»;
- корма для животных (по группам кормов);
- мороженое;
- свежие овощи и фрукты;
- консервы
- молочная продукция.

Для анализа могут использоваться как сами товары, находящиеся в торговом зале, так и находящиеся там же товары-аналоги и торговое оборудование

85. Российская транспортная компания «Зет» осуществляет грузоперевозки элементов мебели (мебельный щит, гнутые детали и т.д.) на мебельные фабрики конкурирующих фирм «Альфа» (Германия) и «Вест» (Италия). Представители фирмы "Альфа" пытаются получить конфиденциальную

информацию у служащих фирмы «Зет» об объемах поставок фирмы «Вест», графике движений, реквизитах грузов, стоимости транспортных услуг и т.д.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими методами компания «Альфа» может получить необходимую ей конфиденциальную информацию?
2. Какие меры должна предпринять компания «Вест» для защиты собственной конфиденциальной информации?

86. Представить характеристику информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях конкурентной разведки. Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится обучающимся самостоятельно.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Рыжикова, Т.Н. Анализ деятельности конкурентов: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 267 с. - 978-5-16-102088-3. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1793/1793980.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Махов, С. Ю. Конкурентная разведка в бизнесе: дополнительная профессиональная программа / С. Ю. Махов,. - Конкурентная разведка в бизнесе - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. - 28 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/73246.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка: учебное пособие / Е. В. Анищенко,. - Финансовая разведка - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. - 184 с. - 978-5-19-010980-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/54670.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: монография / Е. И. Кузнецова,. - Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. - 304 с. - 978-5-238-03590-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123375.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. ЧУГАЕВА Ю. А. Конкурентная и деловая разведка: Метод. указания / ЧУГАЕВА Ю. А., Снимщикова И. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 21 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12128> (дата обращения: 02.05.2024). - Режим доступа: по подписке

2. ЧУГАЕВА Ю. А. Конкурентная и деловая разведка: метод. указания / ЧУГАЕВА Ю. А., Шевкуненко М.Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 37 - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12129> (дата обращения: 02.05.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://znanium.com/> - ЭБС Znanium

2. <https://www.iprbookshop.ru/personal-registration.html> - IPR SMART

3. <https://profile.e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Лекционный зал

401мх

киноэкран ScreeerMedia 180*180 - 0 шт.

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Конкурентная и деловая разведка" ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.